

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные научные проблемы в области экономико-правового обеспечения туристского бизнеса	Презентация, Подготовка анализа статьи
2.	Методологические подходы в исследованиях туристского бизнеса	Подготовка аналитического обзора, Заполнение таблицы, Тестирование
3.	Актуальные направления междисциплинарных исследований в туризме и индустрии гостеприимства	Эссе
4.	Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности	Выполнение практический заданий, Тестирование
5.	Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современного исследователя	Дискуссия
6.	Развитие личности исследователя как субъекта самопознания	Дискуссия
7.	Парацельс и Франкенштейн в эпоху Павла Дурова, или Как современному студенту не утонуть в море недостоверной информации	Дискуссия
8.	Подготовка статьи для опубликования в российских и международных изданиях, индексирующихся в основных наукометрических базах данных	Дискуссия
9.	Введение в магистерскую диссертацию: проблемы и принципы подготовки, или Как правильно написать вводную часть	Дискуссия
10.	Терминологический и библиографический аппарат исследования	Дискуссия
11.	Визуализация данных как средство представления результатов научной деятельности	Дискуссия
12.	Как ярко представить результаты магистерской диссертации и не разочаровать комиссию	Дискуссия

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.
2. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474288>
3. Кулаичев А.П. Методы и средства комплексного анализа данных : учеб. пособие. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Форум, Инфра-М, 2014. - 512 с.
4. Мишин, В. М. Исследование систем управления : учебник для вузов. - 2022-03-26; Исследование систем управления. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 527 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81632.html>
5. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445665>
6. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие. - 7-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные научные проблемы в области экономико-правового обеспечения туристского бизнеса	Презентация, Подготовка анализа статьи
2.	Методологические подходы в исследованиях туристского бизнеса	Подготовка аналитического обзора, Заполнение таблицы, Тестирование, Тестирование
3.	Актуальные направления междисциплинарных исследований в туризме и индустрии гостеприимства	Эссе
4.	Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности	Выполнение практический заданий, Тестирование
5.	Построение индивидуальной карьеры	Дискуссия
6.	Soft skills и digital skills как ключевые навыки будущего	Дискуссия
7.	Особенности предпринимательского мышления	Дискуссия
8.	Тренды развития цифровых технологий: образование, наука, управление	Дискуссия
9.	Пользовательские инновации в цифровой экономике	Дискуссия
10.	Технологии PR: как стать интересным СМИ	Дискуссия
11.	Безопасные информационные технологии	Дискуссия
12.	Личное планирование и тайм-менеджмент	Дискуссия

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.

2. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474288>

3. Кулаичев А.П. Методы и средства комплексного анализа данных : учеб. пособие. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Форум, Инфра-М, 2014. - 512 с.
4. Мишин, В. М. Исследование систем управления : учебник для вузов. - 2022-03-26; Исследование систем управления. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 527 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81632.html>
5. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445665>
6. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие. - 7-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.1 Организация предпринимательской деятельности на предприятии индустрии гостеприимства****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Создание бизнеса в сфере гостеприимства. Выбор организационно-правовой формы	Собеседование, практическое задание
2.	Учет и налогообложение на предприятии индустрии гостеприимства.	Тестирование, Собеседование
3.	Реклама и интернет-маркетинг в индустрии гостеприимства	Собеседование, Опрос
4.	Оценка рисков предпринимательской деятельности	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Макареня, Т. А., Кетова, Н. П. Современное предпринимательство : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современное предпринимательство. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/47130.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.7.1 История и методология науки о рекреации и туризме****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение. Содержание, задачи и понятийный аппарат дисциплины «История и методология науки о рекреации и туризме»	Опрос, Выполнение практических заданий
2.	Рекреация и туризм как объект междисциплинарных исследований	Доклад
3.	Методология и методика научного исследования	Выполнение практических заданий
4.	Истоки научных знаний о рекреации и туризме в XIX - начале XX веков	Собеседование, Тестирование
5.	Возникновение и развитие отечественной школы рекреационной географии	Собеседование
6.	Современные туристско-рекреационные концепции и гипотезы	Доклад
7.	Методы туристско-рекреационных исследований	Собеседование, Тест
8.	Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы	Выполнение практических заданий, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. Методология научных исследований : учебник для магистров. - М.: Юрайт, 2016. - 255 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.2 Управление проектами: методы и технологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История управления проектами	Эссе
2.	Определение и предметная область проекта	Тестирование, Кейс
3.	Системный подход в управлении проектами	Кейс, Решение ситуационных задач
4.	Портфель проектов. Функциональные области управления проектами	Кейс
5.	Управление командой проекта	Решение ситуационных задач, Кейс
6.	Планирование проекта по временным параметрам	Кейс, Решение ситуационных задач
7.	Планирование проекта по стоимостным параметрам	Кейс
8.	Управление качеством проекта	Кейс
9.	Управление рисками в проекте	Кейс
10.	Управление коммуникациями	Кейс
11.	Управление стейкхолдерами	Решение ситуационных задач
12.	Управление проектами в сфере образования	Защита проекта

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

2. Васючкова Т. С., Иванчева Н. А., Держо М. А., Пухначева Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881>

3. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я. - 2021-02-28; Управление проектами от А до Я. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82359.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.2 Экономико-правовое обеспечение сервиса и туризма****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие туристского права	Собеседование, Практическое задание
2.	Понятие, виды и классификация источников туристского права	Практическое задание, Тестирование
3.	Понятие, виды и классификация субъектов туристского права	Тестирование
4.	Налогообложение на предприятиях сферы услуг и гостеприимства	Собеседование, Тестирование
5.	Правовое регулирование сервисной деятельности	Собеседование, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. № 4 (67), 2018

2. № 3 (54), 2015

3. № 3 (58), 2016

4. № 3 (62), 2017

5. № 4 (51), 2014

6. Бойко О.Я., СООБО ДИСПО-центр Туризм : метод. пособие для орг. рекреационных оздоровительных программ для детей с ограниченными возможностями здоровья и их семей. - Екатеринбург: [б. и.], 2015. - 266 с.

7. Волошин, Н. И., Михайлов, М. В. Международный туризм : правовые акты. - 2024-06-19; Международный туризм. - Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. - 576 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/51866.html>8. Драчева, Я. В., Лазовская, С. В. Экономика туризма : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономика туризма. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. - 78 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>9. Ермакова Ж. Экономический анализ организаций туризма: конспект лекций : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 94 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259113>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.7.2 Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие профессионально- ориентированных технологий и их существенные характеристики в сфере туризма в сфере туризма	Опрос, Собеседование
2.	Научные основания педагогических технологий	Собеседование
3.	Соотношение дидактических теорий, технологии и методики обучения. Научоёмкие педагогические технологии в вузе	Опрос, Собеседование
4.	Технологии и педагогическое мастерство, педагогические техники	Собеседование, Опрос
5.	Концепция контекстного обучения Вербицкого А.А. и соответствующие технологии: кейс-ситуации, деловые и ролевые игры, компетентностно-ориентированные задания	Собеседование, Опрос, Реферат
6.	Технологии проблемного, модульного и эвристического обучения в вузе. Групповые технологии	Опрос, Собеседование
7.	Технологии обучения творческому саморазвитию	Собеседование, Опрос
8.	Эвристичность и технологичность современных педагогических технологий	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

- Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 265 с.
- Гендина Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек : монография. - Москва: [Литера], 2016. - 391 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.3 Межкультурная коммуникация****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Типология культуры. Культурное многообразие мира	Тестирование
2.	Механизмы приобщения к культуре. Базовые национальные ценности как основа духовно-нравственного воспитания обучающихся	Тестирование
3.	Профессиональная самопрезентация в цифровой среде	Тестирование
4.	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	Тестирование
5.	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	Тестирование
6.	Принципы речевой организации web-текста	Тестирование
7.	Разработка и реализация коммуникационной стратегии в цифровой среде	Тестирование
8.	Этикет делового общения в цифровой среде	Тестирование
9.	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Харитоновна И. В., Байкина Е. В., Крылов И. С., Новикова Е. Л., Федорова С. В. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500569>

2. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Основы межкультурной коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.3 Управление качеством, стандартизация и сертификация****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Управление качеством в сфере организации услуг	Опрос, Выполнение практических заданий
2.	Государственная экологическая экспертиза	Опрос, Выполнение практических заданий
3.	Государственная экспертиза проектной документации и инженерных изысканий строительных объектов сервиса	Выполнение практических заданий
4.	Санитарно-эпидемиологическая экспертиза потенциально опасных для здоровья услуг	Выполнение практических заданий, Тестирование
5.	Санитарная экспертиза систем освещения, отопления и вентиляции	Опрос, Выполнение практических заданий
6.	Классификация и сертификация предприятий сервиса и услуг в Российской Федерации	Опрос, Выполнение практических заданий
7.	Процедура проведения экспертизы	Выполнение практических заданий
8.	Нормативно-правовая база экспертизы	Выполнение практических заданий, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Шклярова Е. И. Управление качеством, стандартизация и сертификация : курс лекций. - Москва: Альтаир : МГАВТ, 2016. - 103 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482413>

2. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 412 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452692>

3. Каржаубаев, К. Е. Стандартизация, сертификация и системы менеджмента : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Стандартизация, сертификация и системы менеджмента. - Алматы: Нур-Принт, 2015. - 344 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/67143.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.4 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 1, 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Качество информации	Опрос, Выполнение практических заданий, Собеседование
2.	Фактографический поиск качественной информации	Опрос, Выполнение практических заданий, Собеседование
3.	Источники достоверной информации	Опрос, Тестирование, Собеседование
4.	Электронные библиотеки	Опрос, Выполнение практических заданий
5.	Поиск качественной информации в интернете и представление её в виде обзорной статьи	Выполнение практических заданий, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Информационные технологии моделирования и управления. - Весь срок охраны авторского права: Научная книга, 1994. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/43350.html>
2. Шафрин Ю.А. Информационные технологии. - М.: ООО"Лаборатория Базовых Знаний, 1998. - 700 с.
3. Информационные технологии : В 2 ч., Ч.1: Основы информатики и информационных технологий. - М.: Лаборатория Базовых Знаний, 1999. - 316 с.
4. Голушко С.А. Информационные технологии : Учебно-методическое пособие. - Тамбов: Изд-во ТГУ им.Г.Р.Державина, 2001. - 14с.
5. Угринович Н.Д., Новенко Д.В. Информатика и информационные технологии : Примерное поурочное планирование с применением интерактивных средств обучения. - 2-е изд.. - М.: Школьная Пресса, 2001. - 48 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.5 Иностранный язык в профессиональной сфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Карьера	Опрос, Тестирование
2.	Продажи онлайн	Опрос, Тестирование, Письменный перевод текста
3.	Компании	Опрос, Тестирование
4.	Корпоративные коммуникации	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Микова, С. С., Дерябина, С. А. Введение в переводоведение : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Введение в переводоведение. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2017. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90985.html>
2. Рушинская И. С. About Sociology in English : практикум. - 4-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70388>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.2.1 Стратегия и тактика поведения туристской фирмы на рынке****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 1, 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные тенденции развития индустрии туризма	Собеседование, Тестирование
2.	Специфика организации туроператорской и турагентской деятельности	Собеседование, Тестирование
3.	Технология производства туристского продукта. Разработка программ обслуживания	Собеседование
4.	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности предприятия индустрии туризма	Тестирование
5.	Разработка системы оплаты труда на предприятии СКС и туризма. Методы ценообразования в организации предпринимательской деятельности предприятий туризма. Ресурсное обеспечение предприятий туризма	Опрос, Практическое задание
6.	Стратегическое планирование туристского предприятия. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия.	Собеседование, Тестирование, Опрос
7.	Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности. Разработка бизнес-планов туристского предприятия. Верификация прогнозов и оценка качества планов. Региональное планирование туристской деятельности.	Собеседование, Опрос, Реферат, Тестирование
8.	Анализ факторов экономического окружения туристского предприятия. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование.	Тестирование, Опрос, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учеб. пособие. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 304 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.3.1 Инновационная деятельность в туризме****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание инноваций	Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией, Тестирование
2.	Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики	Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией, Тестирование
3.	Инновационные процессы в туризме	Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией, Тестирование
4.	Инновационный проект и его реализация в туризме	Тестирование, Доклад с презентацией, Собеседование, Опрос
5.	Использование новой техники и технологий в туризме	Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией, Тестирование
6.	Использование новых ресурсов в туризме	Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией, Тестирование
7.	Инновации в организации производства и потребления туристских услуг	Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией, Тестирование
8.	Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг	Тестирование, Собеседование, Опрос, Доклад с презентацией

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе : [учеб. пособ.]. - 2-изд., доп. и перераб.. - Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010. - 244 с.

2. Буйленко, В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008. - 292 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9587.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.4.1 Прогнозирование и планирование туристской деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	Презентация, Собеседование
2.	Методология прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	Выполнение практических заданий, Тестирование
3.	Прогнозирование и стратегическое планирование на предприятиях гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	Эссе, Презентация
4.	Финансовое прогнозирование и планирование деятельности предприятия индустрии гостеприимства	Тестирование, Опрос, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Семиглазов, В. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 164 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72148.html>

2. Панина З. И., Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : практикум. - 2-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495811>

3. Алексеева Н.П. Гостиничное хозяйство. Hotelwesen : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2021. - 344 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765085071.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.5.1 Организация и управление гостиничным и ресторанным бизнесом****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1 Основы гостиничного и ресторанного менеджмента.	Опрос, Собеседование, Тестирование
2.	Тема 2. Экономическая среда предпринимательской деятельности на рынке ресторанно-гостиничного бизнеса и методы ее анализа	Опрос, Собеседование
3.	Тема3.Формы управления гостиницами и ресторанами.	Опрос, Собеседование, Тестирование
4.	Тема 4. Управление процессов обслуживания в ресторанном бизнесе	Собеседование
5.	Тема 5. Оценка эффективности ресторанно-гостиничного управления	Опрос, Реферат

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Куянцев И. А. Гостиничный и ресторанный бизнес : студенческая научная работа, 2. Сборник студенческих работ. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 1378 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227773>

2. Аксянова, З. И., Островая, Ю. С. *Tourisme & hôtellerie* — Туризм и гостиничное дело : учебное пособие. - 2029-09-09; *Tourisme & hôtellerie* — Туризм и гостиничное дело. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. - 118 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87092.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.1.2 Менеджмент в индустрии гостеприимства****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Рыночная экономика и менеджмент. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма: цели и задачи управления, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма	Собеседование, Опрос, Тестирование
2.	Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма. Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма	Собеседование, Опрос
3.	Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма	Собеседование, Опрос
4.	Организация работы по управлению предприятием сервиса и туризма	Собеседование, Опрос, Тестирование
5.	Мотивация труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма	Собеседование, Кейс
6.	Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и туризма	Собеседование
7.	Качества и работа менеджера. Инновационная программа менеджера	Собеседование, Опрос
8.	Риск-менеджмент. Управление конфликтами в сфере сервиса и туризма. Этика и психология сервисной деятельности	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма : учебник. - М.: [Федеральное агентство по туризму], 2014. - 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.1 Стратегическое управление и проектирование в сфере туризма****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общая характеристика стратегического управления в туризме	Собеседование, Опрос, Реферат
2.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма	Тестирование, Опрос, Собеседование
3.	Сущность и классификация стратегий, применяемых в туристском бизнесе	Собеседование, Опрос, Выполнение практических заданий
4.	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций.	Тестирование, Опрос, Собеседование, Эссе
5.	Организация и механизм реализации стратегий в деятельности предприятия туристского бизнеса	Опрос, Подготовка электронной презентации, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 152 с.

2. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.

3. Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.2 Стратегический маркетинг в индустрии туризма****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга туризма	Собеседование, Опрос
2.	Содержание и направления маркетингового исследования	Собеседование, Опрос
3.	Исследование среды маркетинга туристического предприятия	Собеседование, Опрос, Реферат
4.	Маркетинговые исследования туристического рынка	Тестирование
5.	Маркетинговые исследования туристического продукта	Собеседование, Опрос
6.	Сегментирование туристического рынка	Собеседование, Опрос
7.	Ценовая политика туристического предприятия	Решение ситуационных задач
8.	Сбытовая политика туристического предприятия	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие. - 2025-03-27; Маркетинг туризма. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. - 248 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94315.html>

2. Юмашева И. А. Маркетинг туризма : учебно-методическое пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 210 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577860>

3. [Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина] Интернет-маркетинг : УМК по дисциплине "Интернет-маркетинг" для спец. 080111 Маркетинг. - [Тамбов]: [Изд-во ТГУ], [200. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)].

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.1 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории	Тестирование
2.	Устойчивое развитие территории	Реферат
3.	Технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий	Подготовка электронной презентации
4.	Программы и концепции развития туризма, территории как механизмы государственного регулирования	Тестирование
5.	Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности, программный туризм, основы и разновидности	Подготовка электронной презентации
6.	Рекреационное и туристское районообразование и районирование	Реферат
7.	Геологическое строение, полезные ископаемые, ландшафтные особенности Тамбовской области	Защита проекта
8.	Охраняемые территории Тамбовской области и геоэкологические проблемы.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 328 с.; 328 с.; 328 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.2 Инвестиционная деятельность в туризме****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1 Инвестиции и их экономическая сущность.	Опрос, Собеседование, Тестирование
2.	Тема 2 Инвестиционный проект, его цель и содержание. Методы инвестирования.	Опрос, Собеседование, Тестирование, Реферат
3.	Тема 3 Экономическая оценка инвестиций и методы дисконтирования	Опрос, Собеседование, Реферат
4.	Тема 4 Показатели и методы расчета экономической оценки инвестиций	Опрос, Собеседование, Тестирование
5.	Тема 5 Инвестиционная привлекательность проектов и методы ее определения	Опрос, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Алимова И. О., Калашникова Е. Ю., Чувилова О. Н. Инвестиции : учебно-методическое пособие. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. - 274 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457133>

2. Болодурина, М. П. Инвестиции : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Инвестиции. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 355 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78774.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.1 Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг	Опрос, Практическое задание, Собеседование
2.	Стратегический анализ внешней среды организации: методы (техники) анализа макросреды организации	Опрос, Кейс
3.	Стратегический анализ внутренней среды организации: методы (техники) анализа микросреды (отрасли) организации	Опрос, Реферат
4.	Основные составляющие анализа внутренней среды организации	Опрос, Кейс, Собеседование, Подготовка электронной презентации
5.	Анализ конкурентных стратегий организации	Опрос, Кейс
6.	Стратегическое управление и планирование	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учеб. пособие. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 304 с.

2. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.

3. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 152 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.2 Методы принятия управленческих решений в сфере туризма****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие, значение и функции управленческого решения	Собеседование
2.	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования	Опрос, Выполнение практических заданий
3.	Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения	Опрос
4.	Основные этапы процесса принятия управленческого решения	Тестирование
5.	Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения	Опрос, Контрольная работа
6.	Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения	Собеседование, Практическое задание
7.	Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения	Собеседование
8.	Организация и контроль выполнения управленческого решения	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Тарасова О.Ю., Морева С.Н., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Менеджмент в туризме : учеб. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011. - 209 с.

2. Тарасова О.Ю., Любимова Л.А., М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Техника и технология в туризме и сервисе : учеб. пособ.. - Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011. - 193 с.

3. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 152 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.1 Организация санаторно-курортного дела****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1 Объект, предмет и методы изучения санаторно- курортного дела.	Опрос, Собеседование, Тестирование
2.	Тема 2 Основные этапы развития курортного дела в эпоху античности и средневековья	Опрос, Собеседование, Тестирование
3.	Тема 3 Развитие курортов в Новое время и в XX веке	Опрос, Собеседование, Тестирование
4.	Тема 4 Зарождение и развитие санаторнокурортной сети России	Опрос, Собеседование, Тестирование
5.	Тема 5 Современное состояние, перспективы и способы развития санаторнокурортного дела в XXI в.	Опрос, Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Кусков, А. С. Гостиничное дело : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Гостиничное дело. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 328 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/939.html>

2. Кучеренко, И. М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «туризм», «гостиничное дело», «менеджмент». - Весь срок охраны авторского права; Технология управления персоналом и организация труда на предприят. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 171 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72410.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.2 Управление гостиничными цепями****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1 Основные понятия и определения гостиничных цепей	Тестирование, Опрос, Собеседование
2.	Тема 2 Модели управления гостиничными цепями	Опрос, Собеседование, Реферат
3.	Тема 3 Персонал в системе формирования корпоративной культуры гостиничных цепей	Опрос, Собеседование, Реферат
4.	Тема 4 Прогнозирование и планирование в сетевых гостиничных предприятиях	Опрос, Собеседование, Тестирование
5.	Тема 5 Стратегический и тактический маркетинг в гостиничных сетях	Опрос, Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Фаустова Н. В. Организация и специфика предоставления гостиничных услуг в гостиницах : Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2021. - 188 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477254>

2. Кучеренко, И. М. Менеджмент в гостиничном бизнесе : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «гостиничное дело». - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент в гостиничном бизнесе. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 41 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78028.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.1 Технология и организация услуг питания в индустрии гостеприимства****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1 Основы организации предприятий общественного питания	Опрос, Собеседование, Реферат
2.	Тема 2 Организация снабжения, складского и тарного хозяйства предприятий общественного питания	Опрос, Собеседование, Тестирование
3.	Тема 3. Оперативное планирование производства и технологическая документация	Опрос, Собеседование, Реферат
4.	Тема 4 Основы организации производства и труда на предприятиях общественного питания	Опрос, Собеседование, Тестирование
5.	Тема 5 Общая характеристика процесса обслуживания. Характеристика торговых помещений. Столовые посуда, приборы, белье.	Опрос, Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Кацерикова, Н. В. Ресторанное дело : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Ресторанное дело. - Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2010. - 332 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/14389.html>

2. Гостиничное и ресторанное дело, туризм : Сб. нормативных документов. - Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 383 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.2 Традиции и культура питания народов мира****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Методические подходы к изучению мировых традиций культуры питания.	Опрос, Собеседование, Реферат
2.	Тема 2. Традиции и культура питания народов стран СНГ и народов Европы	Тестирование, Опрос, Собеседование, Реферат
3.	Тема 3. Традиции и культура питания в Арабских и Африканских странах.	Опрос, Собеседование, Реферат
4.	Тема 4. Традиции и культура питания народов Северной, Центральной и Южной Америки.	Опрос, Собеседование, Тестирование
5.	Тема 5. Традиции и культура питания народов Азии, Австралии и Океании.	Опрос, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Щанкина Н.Н. Культура питания татар-мишарей Мордовии : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. историч. наук:(24.00.01). - Саранск, 2005. - 18 с.

2. Рождественская, Л. Н., Главчева, С. И., Чередниченко, Л. Е. Гостеприимство и сервис в индустрии питания : учебное пособие. - 2025-02-05; Гостеприимство и сервис в индустрии питания. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 179 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/91341.html>

3. Андреев В.Ф. Современный этикет и русские традиции : Хороший тон. В доме и семье. Этикет общения. Деловой этикет. - М.: Вече, 2005. - 399 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.1 Ознакомительная практика

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель практики – получение первичных профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ПК-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации (предприятия индустрии туризма и туристских дестинаций)	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Составление и оформление отчета по ознакомительной практике	Отчет
5.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.

2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учеб. пособие. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 304 с.

3. Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. Маркетинг туризма : учеб. пособие. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 217 с.

4. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для акад. бакалавриата. - М.: Юрайт, 2014. - 477 с.; 477 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.О.2 Организационно-управленческая практика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – приобретение практических навыков и практического опыта, а также формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Практический этап, включающие в себя сбор и обработку информации: изучение сведений об основных направлениях деятельности организации, ее структуре; структуре управления, сведений о ситуации на рынке, тенденциях рынка, лидерах рынка, их управленческой политике, информацию о других активных субъектах рынка; информации о управленческих проектах организации, план мероприятий, медиаплан, бюджет.	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Составление и оформление отчета по организационно-управленческой практике	Отчет
5.	Научно-практическая конференция по результатам организационно-управленческой практике	Доклад

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 152 с.

2. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 478 с.
3. Гущина И.А., Зайцева Н.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2014. - 239 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.О.3 Преддипломная практика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – выполнение выпускной квалификационной работы, расширение приобретенных практических профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Формулирование теоретических положений, и рекомендаций по совершенствованию деятельности в индустрии гостеприимства, требующих апробации	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Оформление рекомендательной части диссертации	Отчет
5.	Подготовка выпускной квалификационной работы	Отчет
6.	Составление и оформление отчета по производственной (преддипломной) практике	Отчет
7.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Трофимов Е. Н., Мошняга Е. В., Сеселкин А. И., Новиков В. С. Основы туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 374 с.

2. Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 576 с.
3. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 328 с.; 328 с.; 328 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОВОГОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б3.1(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 4

Цель освоения дисциплины:

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм (уровень магистратуры)

Рекомендации обучающимся по подготовке к написанию и защите выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита ВКР	Код компетенции
Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы ВКР и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
Подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования	УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
Сбор фактического материала для работы, включая разработку методологии сбора и обработки данных, оценку достоверности результатов и их достаточности для завершения работы над ВКР	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7
Подготовка выводов, рекомендаций и предложений	ПК-1, ПК-2
Выступление и доклад по результатам исследования (защита ВКР)	ПК-3, ПК-4

Основная литература:

1. Власова Т.И., Шарухин А.П., Данилова М.М. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., стер.. - М.: Академия, 2008. - 256
2. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452571>
3. Третьякова Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2008. - 272 с.
4. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2008. - 224 с.
5. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма : учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2008. - 256 с.
6. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособ. для вузов. - М.: Академия, 2008. - 269 с.

7. Бочарников В.Н., Лаврушина Е.Г., Блиновская Я.Ю. Информационные технологии в туризме : учеб. пособ.. - М.: Флинта, Моск. психол.-соц. ин-т, 2008. - 357 с.
8. Федотов Ю. Н., Востоков И. Е. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник. - М.: Советский спорт, 2008. - 463 с.
9. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе : [учеб. пособ.]. - 2-изд., доп. и перераб.. - Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010. - 244 с.
10. Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма : учеб. пособие для студ. высш. проф. учеб. заведений. - М.: Академия, 2009. - 272 с.
11. Арбузов А.Ф. География туризма : учеб. для студ. сред. проф. образования. - М.: Академия, 2009. - 160 с.
12. Александрова А.Ю. География туризма : учеб. для вузов. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: КноРус, 2009. - 592 с.
13. Лойко О.Т. Сервисная деятельность : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., стер.. - М.: Академия, 2010. - 304 с.
14. Черникова Л.И. Страхование и риски в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Академия, 2010. - 160 с.
15. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме : учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Академия, 2010. - 302 с.
16. Любимова Л.А., Любомудрова А.Ю. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии : учеб. пособие. - Тамбов: Издательский дом ТГУ им.Г.Р. Державина, 2010. - 96с.
17. Чембулатова С.Ю. Экскурсоведение : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 109 с.
18. Барабанова Н.А. Информационное сопровождение туристской деятельности : практ. пособ.. - М.: [Литера], 2011. - 158 с.
19. Тарасова О.Ю., Любимова Л.А., М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Техника и технология в туризме и сервисе : учеб. пособ.. - Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011. - 193 с.
20. Тарасова О.Ю., Морева С.Н., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Менеджмент в туризме : учеб. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011. - 209 с.
21. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2013. - 248 с.
22. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2013. - 414 с.
23. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 152 с.
24. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 478 с.
25. Гущина И.А., Зайцева Н.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2014. - 239 с.
26. Федулин А. А., Ульянченко Л. А., Новикова Н. Г., Ананьева Т. Н. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 189 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.1 Автоматизированные системы и базы данных в туризме****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Компьютерные сети и коммуникации.	Опрос, Собеседование, Выполнение практических заданий
2.	Основы теории баз данных. Системы управления базами данных. Обзор современных СУБД.	Опрос, Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование
3.	Информационная реклама в маркетинге туризма и социально-культурного сервиса. Основы автоматизированной обработки данных в сфере туризма и сервиса.	Опрос, Собеседование, Выполнение практических заданий
4.	Информационные технологии в системах управления туризма и социально- культурного сервиса. Автоматизация деятельности туристских фирм.	Опрос, Собеседование, Выполнение практических заданий, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

- Лаппи Ф. Э., Ефимова Ю. Б., Морозов П. В. Анализ и компьютерное моделирование явлений взаимноиндуктивности и резонанса (от простого к сложному) : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 88 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574810>
- Цисарь, И. Ф. MATLAB Simulink. Компьютерное моделирование экономики. - 2021-05-25; MATLAB Simulink. Компьютерное моделирование экономики. - Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2016. - 252 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90387.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.2 Интернет-предпринимательство****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.02 - Туризм, Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей	Выполнение практических заданий, Тестирование
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников	Выполнение практических заданий
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет	Выполнение практических заданий
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов	Выполнение практических заданий
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя : практическое пособие. - 3-е изд.. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 615 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605>

2. Романс, Эндрю Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов. - 2021-03-26; Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 248 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82738.html>

3. Катаев, А. В., Катаева, Т. М. Интернет-маркетинг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Интернет-маркетинг. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 153 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87414.html>